



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ул. Артёма, 129-А, г. Донецк 83000, тел. 071-321-44-48
e-mail: info@mondnr.ru Идентификационный код 51000066

24.11.2022 № 06.1-24/20771
на № _____ от _____

Начальникам
управлений (отделов) образования
администраций городов (районов)
Донецкой Народной Республики

Руководителям общеобразовательных
организаций и учреждений
дополнительного образования,
подведомственных Министерству
образования и науки Донецкой
Народной Республики

Уважаемые коллеги!

В адрес Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики поступило письмо АНКПО «Успешное поколение» от 22.11.2022 № 129-11/22 о проведении программ профориентации и VII Всероссийского конкурса «I LOVE RUSSIA – 2023».

АНКПО «Успешное поколение» предлагает на бесплатной основе программы профориентации по следующим направлениям:

- экскурсовод (на русском языке);
- гид-переводчик (на английском языке);
- предприниматель в сфере услуг (на примере сферы туризма и гостеприимства).

Каждый участник просветительских программ может направить итоговую работу для участия в VII Всероссийского конкурса «I LOVE RUSSIA – 2023». Положение прилагается.

Сайт АНКПО «Успешное поколение»: <https://успешное-поколение.рф/>.

Просим Вас довести информацию о Конкурсе до обучающихся.

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

Заместитель Министра

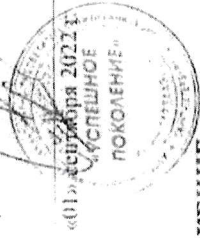
Пестрецов Виталий Викторович
Элина Юлия Владимировна 071-302-63-99



Л.Н. Волкова

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Директор автономной некоммерческой
культурно-просветительской
организации «Успешное поколение»

В.В. Кляиков



ПОЛОЖЕНИЕ

**VII Всероссийский конкурс
«ЧЕМПИОНАТ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА
«I LOVE RUSSIA-2023»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, категории участников, время и условия проведения, перечень мероприятий, организаторов, ожидаемые результаты проведения Всероссийского конкурса «Чемпионат по развитию внутреннего туризма «I LOVE RUSSIA» (далее – Всероссийский конкурс).

1.2. Организаторами Всероссийского конкурса (далее – Организаторы) является Автономная некоммерческая культурно-просветительская организация «Успешное поколение» (далее - АНКПО «Успешное поколение») при поддержке группы компаний «Волгахайм».

1.3. Организаторы вправе привлекать спонсоров и партнёров в рамках подготовки и проведения Всероссийского конкурса. Взаимоотношения Организаторов и спонсоров регулируются соответствующими соглашениями и договорами.

1.4. Организаторы оставляют за собой право внесения изменений и дополнений в настоящее Положение по всем вопросам, связанным с подготовкой и проведением Всероссийского конкурса с обязательным уведомлением участников.

2. Цель и задачи Всероссийского конкурса

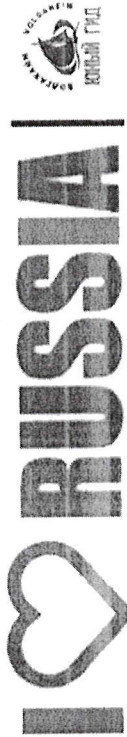
2.1. Цель Всероссийского конкурса – содействие развитию внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации посредством реализации культурно-просветительских программ по вовлечению молодежи в индустрию туризма и сопутствующие отрасли через профориентацию, подготовку волонтеров, методики преподавания языков с целью популяризации культурного наследия народов Российской Федерации и приобщения молодежи к истории.

**АВТОНОМНАЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«УСПЕШНОЕ ПОКОЛЕНИЕ»**

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе

**«Чемпионат по развитию внутреннего туризма
«I LOVE RUSSIA-2023»**



проводится в рамках

- Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р);
- Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)" (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 № 872-р);
- «Закона о просветительской деятельности» (№ 85-ФЗ от 05.04.2021г.)

ИНН 3461062558 / КПП 781101001 / ОГРН 1173443022125 от 25.09.2017г.

- Содействие в развитии деятельности туристического и креативного направлений;
 - повышение культурного уровня населения;
- организация и проведение конференций, выставок, «круглых столов», семинаров, презентаций, форумов, конкурсов, олимпиад, фестивалей, совещаний, симпозиумов, мастер-классов, тренингов, творческих встреч, консультаций, в том числе междунородных или с участием иностранных специалистов в области просвещения, культуры и искусства;
- проведение научно-методической, консультационной, организационной работы

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 2022

Организаторам Всероссийского конкурса на электронную почту:

projekt@volgahelm.com с пометкой «I LOVE RUSSIA-2023»

Подготовка к приему участников конкурса осуществляется с 01.07.2023 по 30.09.2023 г.

Защита конкурсных работ проходит в городе Санкт-Петербург или Новороссийск с 01.10.2023 – 31.10.2023 г.

5. Номинации и требования к конкурсным работам
5.1. На Всероссийский конкурс принимаются авторские работы (индивидуальные или коллективные), по заявленному номинациям:

- «Лучший экскурсовод» (на русском языке);
- «Лучший гид-переводчик» (на английском языке);
- «Лучшая бизнес – идея» (на русском языке).

5.2. Конкурсные работы для участия во Всероссийском конкурсе представляются в виде видеоролика продолжительностью не более 2-х минут (формат MP4, качество Full HD, не более 350МБ). Продолжительность выступления при защите конкурсной работы не более 7 минут, включая время на вопросы членов жюри.

6. Порядок организации и проведения Всероссийского конкурса
6.1. Руководство подготовкой и проведением Всероссийского конкурса осуществляют Организаторы:

- разрабатывают необходимую документацию;
- определяют порядок приема заявок и назначают ответственных лиц для проведения консультаций конкурсантов с членами конкурсной комиссии;
- принимают и регистрируют заявки участников Всероссийского конкурса;
- определяют время проведения и программу Всероссийского конкурса;
- формируют членство и состав конкурсной комиссии;
- осуществляют организационно-техническое обеспечение Всероссийского конкурса;
- осуществляют поиск и привлечение партнеров и спонсоров для формирования призового фонда Всероссийского конкурса;
- оказывают информационную поддержку участникам Всероссийского конкурса;
- организуют подготовку и публикации в средствах массовой информации материалов о проведении Всероссийского конкурса.

6.2. Организаторы Всероссийского конкурса оставляют за собой право использовать любые конкурсные работы для размещения в информационных целях на Интернет-ресурсах Организаторов, на конференциях и других

2.2. Задачи Всероссийского конкурса:

- использование новых форм и методов профориентационной работы для подготовки кадров отрасли туризма и гостеприимства;
- выявление талантливой молодежи и их стимулирование к дальнейшей активности;
- формирование и поддержка интереса учащихся общеобразовательных школ и других образовательных организаций к истории родного края;
- обеспечение реализации практической части социальной программы «Юный гид»;
- развитие профессионально-творческой и культурно-просветительской деятельности в области изучения истории и культуры родного края;
- расширение базы знаний и совершенствование умений в области экскурсоведения;
- развитие проектной деятельности, направленной на профессиональное самоопределение молодежи через формирование предпринимательских навыков и защиту бизнес-идей в области туризма.

3. Участники Всероссийского конкурса

3.1. Участниками Всероссийского конкурса могут быть:

- молодежь (от 12 лет и старше);
- взрослое население страны, проявляющих интерес к туристско-экскурсионной и гостиничной деятельности, а также к изучению и совершенствованию языковых коммуникаций;
- участники всероссийского проекта «Профориентация в сфере туризма и гостеприимства»;
- участники международного проекта «Школа юного гида».

4. Сроки, порядок и условия проведения Всероссийского конкурса

4.1. Всероссийский конкурс проводится с 01 января 2023 года по 31 октября 2023 года.

4.2. Всероссийский конкурс проводится по следующим номинациям:

1. «Лучший экскурсовод» (краткое представление региона; географическое положение, численность населения, историческая справка и т.д.);
2. «Лучший гид – переводчик» (представление основных достопримечательностей города и их историческая ценность);
3. «Лучшая бизнес – идея» (развитие экскурсионно-туристической деятельности муниципального образования страны: города, поселка, любого населенного пункта).

Для участия во Всероссийском конкурсе необходимо не позднее 20 июня 2023 года направить заявку установленной формы (прилагается) и ссылку на конкурсную работу, размещенной в любом облачном пространстве или в социальных сетях с хэштегами #успешное_поколение #i_love_russia

мероприятиях. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации без уплаты вознаграждения.

7. Конкурсная комиссия и критерии оценки конкурсных работ

7.1. Для отбора и оценки победителей Всероссийского конкурса Организаторы формируют конкурсную комиссию (далее - Комиссия). В её состав могут войти гиды-экскурсоводы, предприниматели, специалисты в области туризма, лингвисты, представители СМИ, дизайнеры. Модераторами работы Комиссии могут выступить лингвисты регионов РФ для оценки объективности работы Комиссии.

7.2. Комиссия оценивает представленные работы каждого участника Всероссийского конкурса, определяет победителей.

7.3. Видеоролики, представленные в номинации «Лучший экскурсовод» на русском языке, оцениваются Комиссией методом экспертной оценки по 5-ти балльной шкале по следующим критериям с занесением данных в оценочную ведомость:

- соответствие работ требованиям настоящего Положения, 1-5 баллов;
- соответствие работ заявленной теме, 1-5 баллов;
- содержание (логическая последовательность, доступность изложения и новизна информации; наличие интересных фактов), 1-5 баллов;
- уникальность и оригинальность идеи, 1-5 баллов;
- художественное оформление (привлекательность, яркость, анимационные эффекты), 1-5 баллов;
- техника защиты работы (коммуникативность, культура речи, манера держаться, артистизм) (1-5 баллов);
- языковое оформление (образность речи; языковая норма родного языка, богатство и грамотность речи; логичность изложения; эмоциональность рассказа), 1-5 баллов;

Максимальное количество баллов – 35.

7.3.1. Видеоролики, представленные в номинации «Лучший гид-переводчик» на английском языке, оцениваются Комиссией методом экспертной оценки по 5-ти балльной шкале по следующим критериям с занесением данных в оценочную ведомость:

- соответствие работ требованиям настоящего Положения (1-5 баллов);
- уникальность и оригинальность идеи (1-5 баллов);
- художественное оформление (привлекательность, яркость, анимационные эффекты) (1-5 баллов);
- техника защиты работы (коммуникативность, культура речи, манера держаться, артистизм) (1-5 баллов);
- языковое оформление (грамматическое оформление речи) (1-5 баллов);
- языковое оформление (лексическое оформление речи) (1-5 баллов);

– языковое оформление (фонетическое оформление речи) (1-5 баллов).

Максимальное количество баллов — 35.

7.3.2. Видеоролики, представленные в номинации «Лучшая бизнес-идея» на русском языке, оцениваются Комиссией методом экспертной оценки по 5-ти балльной шкале по следующим критериям с занесением данных в оценочную ведомость:

- соответствие работ требованиям настоящего Положения (1-5 баллов);
- обоснованность выбора бизнес-идей, ее аргументированность (1-5 баллов);
- продуманность бизнес-модели (1-5 баллов);
- адекватность ценообразования (1-5 баллов);
- учет рисков и издержек в финансовых расчетах (1-5 баллов);
- обоснованность динамики изменения финансовых показателей (1-5 баллов)
- уверенность презентатора в успехе бизнес-идей (1-5 баллов);

Максимальное количество баллов – 35.

7.4. Комиссия вправе принимать решения, если на защите присутствует не менее 2/3 её состава.

7.5. При равном количестве голосов решающим является мнение председателя Комиссии.

7.6. Решение Комиссии оформляется протоколом заседания Комиссии.

7.7. Комиссия вправе не рассматривать работы, не соответствующие требованиям Всероссийского конкурса.

7.8. Комиссия осуществляет взаимодействие с Организаторами Всероссийского конкурса в целях организации технического и информационного обеспечения мероприятия конкурса.

8. Награждение победителей

8.1. Организаторы формируют призовой фонд Всероссийского конкурса.

8.2. К исполнению призового фонда Организаторы привлекают партнеров и спонсоров.

ЗАЯВКА
на участие в VII Всероссийском конкурсе
**«ЧЕМПИОНАТ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА
«I LOVE RUSSIA-2023»**

Автономная некоммерческая культурно-просветительская организация
«Успешное поколение»

Адрес: 192076, Санкт-Петербург, терр. Усть-Славянка, ул. Заводская
д.17/315

Тел: 8-927-510-58-30

8-927-510-58-20

e-mail: projekt@volgahelm.com

Сайт: <http://успешное-поколение.рф>

ГОРОД _____ ОБЛАСТЬ _____	
«ЧЕМПИОНАТ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА «I LOVE RUSSIA-2023»	

№ в/п участника (ов)	Фамилия, имя участника (ов)	Образовательная организация, класс, группа	Номинация:	Ф.И.О. руководителя (лиц) проекта (полностью)

Наименование организации в соответствии с Уставом: _____

Ф.И.О. руководителя проекта (полностью) _____

Телефон с кодом города: _____
e-mail: _____

Контактное лицо: ФИО (полностью)

телефон: _____

e-mail: _____

ЗАЯВКА
на участие в просветительской программе
«ПРОФОРИЕНТАЦИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»

Обратите внимание! Заявка подаётся на фирменном бланке образовательной организации.

Автономная некоммерческая культурно-просветительская организация
«УСПЕШНОЕ ПОКОЛЕНИЕ»

Тел. моб. основной: +7-927-510-58-30; (дополнительный) +7-927-510-58-20

e-mail: info@up-russia.com

Сайт: <http://успешное-поколение.рф>

Область и регион (поселок, село и т.д.) _____

Программы профориентации:

- «ЭКСКУРСОВОД» (на русском языке);
- «ГИД-ПЕРЕВОДЧИК» («YOUNG GUIDE») на английском языке;
- «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ В СФЕРЕ УСЛУГ» (сфера туризма и гостеприимства)

№ п/п	Фамилия и имя участника	Год рождения	Электронная почта участника	Название программы профориентации

Ф.И.О. контактного лица от образовательной организации _____

Номер мобильного телефона контактного лица: _____

e-mail контактного лица _____

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В УСПЕШНОЕ ПОКОЛЕНИЕ РОССИИ!